

## โครงการ The Creative Pro Camp ค่ายปั้นนักคิดผลิตสื่อสร้างสรรค์

### หลักการและเหตุผล

โซเชียลมีเดีย เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่มีอิทธิพลต่อมนุษย์แทบจะทุกคนบนโลกและสร้างผลกระทบ ทั้งด้านดี เช่น การสร้างความสะดวกสบายในมิติต่าง ๆ ทั้งการทำงาน การศึกษา หรือการติดต่อสื่อสาร และผลกระทบด้านร้าย เช่น การส่งผ่านข้อมูลที่เป็นเท็จ การเผยแพร่เนื้อหาที่สุ่มเสี่ยงและมีความรุนแรง และมีอิทธิพลที่สามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้คนกลุ่มต่าง ๆ หากที่จะหลีกเลี่ยง เราจึงจำเป็นต้องรู้เท่าทันประโยชน์และผลกระทบ รวมทั้งเตรียมจิตใจให้พร้อมรับมือ กับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเฉพาะกับเยาวชนที่ยังไม่มีวิจารณญาณในการใช้สื่อมากเกินไปแล้ว อาจจะทำให้แชร์ข้อมูลหรือผลิตสื่อที่มีเนื้อหาสุ่มเสี่ยง ด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และส่งผลกระทบต่ออนาคต

ชมรมสื่อดีดีจิทัลจึงเล็งเห็นถึงปัญหานี้ และจัดทำโครงการ The Creative Pro Camp ค่ายปั้นนักคิดผลิตสื่อสร้างสรรค์ ให้ความรู้แก่เยาวชนที่สนใจด้วยวิทยากรทางด้านการสื่อสารมืออาชีพ และฝึกปฏิบัติจริงภายในโครงการ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนรุ่นใหม่ให้เป็นผู้เสพสื่อ นักผลิตสื่อและนักเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพสามารถนำความรู้จากการทำสื่อแบบสร้างสรรค์มาใช้ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด เป็นนักสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เยาวชนมีวิจารณญาณในการรับสารจากสื่อ Social Media
2. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมในการสร้างสังคมน่าอยู่ด้วยการเป็นนักสื่อสารในทางสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อสร้างสรรค์ในสังคมออนไลน์ (Social Media)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ชมรมสื่อดีดีจิทัล (D New Media)

### ระยะเวลาดำเนินโครงการ

3 มีนาคม - 14 พฤษภาคม 2568

### กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ผ่านการคัดเลือก



## วิธีการดำเนินโครงการ/ลักษณะการปฏิบัติงาน

ชมรมสื่อดิจิทัล (D New Media) จะจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำสื่อสร้างสรรค์แก่นักเรียน  
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่ผ่านการคัดเลือกโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการทำสื่อจะให้หัวข้อ  
ในการฝึกปฏิบัติภายในโครงการ

## ปฏิทินโครงการ

วันที่	กิจกรรม
3 มี.ค. - 27 เม.ย. 68	รับสมัครและคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติในการเป็นนักสื่อสาร
15,22,29 มี.ค. 68	สัมภาษณ์ผู้เข้าสมัคร (ผู้สมัครเลือกวัน - เวลา ในการสัมภาษณ์ ตามโครงการกำหนด)
5,12,19,26 เม.ย. 68	สัมภาษณ์ผู้เข้าสมัคร (ผู้สมัครเลือกวัน - เวลา ในการสัมภาษณ์ ตามโครงการกำหนด)
10 - 14 พ.ค. 68	จัดอบรมโดยเชิญวิทยากรทางด้านสื่อสื่อสารมาให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ ภายในโครงการ <b>หัวข้อ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- สร้างสื่อเปลี่ยนโลก Social Media Change The World</li><li>- พลังของสื่อกับใจของเรา In My Mind</li><li>- How to Storytelling ให้ปัง! อย่างสร้างสรรค์</li><li>- ให้ภาพมันเล่าเรื่อง</li><li>- ตัดต่ออย่างไรให้ Touch ใจคนดู</li></ul>



## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนเข้าใจความสำคัญของการสื่อสาร สามารถคิด วิเคราะห์สารที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เยาวชนสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์ ทำให้เกิดกระแสการทำกิจกรรมความดีในหมู่เยาวชน
3. เยาวชนสนใจในการทำสื่อเพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อสีขาวบนโลกออนไลน์

## สมัครเข้าร่วมโครงการ

<https://forms.gle/nFLHCtDs5bXEaDvK6>

## สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

1. Website: <https://www.dnewmedia.tv>
2. พี่เปิ้ล โทร. 09-6265-1492 , พี่เก้ โทร. 09-6294-2954
3. Facebook : D New Media

