

โครงการ The Creative Pro Camp ค่ายปั้นนักคิด ผลิตสื่อสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

โซเชียลมีเดีย เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่มีอิทธิพลต่อมนุษย์แทบจะทุกคนบนโลกและสร้างผลกระทบทั้งด้านดี เช่น การสร้างความสะดวกสบายในมิติต่าง ๆ ทั้งการทำงาน การศึกษา หรือการติดต่อสื่อสาร และผลกระทบด้านร้าย เช่น การส่งผ่านข้อมูลที่เป็นเท็จ การเผยแพร่เนื้อหาที่สุ่มเสี่ยงและมีความรุนแรง และมีอิทธิพลที่สามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้คนกลุ่มต่าง ๆ

หากที่จะหลีกเลี่ยง เราจึงจำเป็นต้องรู้เท่าทันประโยชน์และผลกระทบ รวมทั้งเตรียมจิตใจให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเฉพาะกับเยาวชนที่ยังไม่มีวิจารณญาณในการใช้สื่อมากเกินไปแล้ว อาจจะทำให้แชร์ข้อมูลหรือผลิตสื่อที่มีเนื้อหาสุ่มเสี่ยง ด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และส่งผลกระทบต่ออนาคต

ชมรมสื่อดีดีจิทัลจึงเล็งเห็นถึงปัญหานี้ และจัดทำโครงการ The Creative Pro Camp ค่ายปั้นนักคิดผลิตสื่อสร้างสรรค์ ให้ความรู้แก่เยาวชนที่สนใจด้วยวิทยากรทางด้านการสื่อสารมืออาชีพ และฝึกปฏิบัติจริงภายในโครงการ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนรุ่นใหม่ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ นักผลิตสื่อและนักเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพสามารถนำความรู้จากการทำสื่อแบบสร้างสรรค์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นนักสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เยาวชนมีวิจารณญาณในการรับสารจากสื่อ Social Media
2. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมในการสร้างสังคมน่าอยู่ด้วยการเป็นนักสื่อสารในทางสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อสร้างสรรค์ในสังคมออนไลน์ (Social Media)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ชมรมสื่อดีดีจิทัล (D New Media)

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

1 กรกฎาคม - 16 ตุลาคม 2567

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ผ่านการคัดเลือก



วิธีการดำเนินโครงการ/ลักษณะการปฏิบัติงาน

ชมรมสื่อดีดิจิทัล (D New Media) จะจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำสื่อสร้างสรรค์แก่นักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ผ่านการคัดเลือกโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการทำสื่อจะให้หัวข้อ
ในการฝึกปฏิบัติภายในโครงการ

ปฏิทินโครงการ

วันที่	กิจกรรม
1 ก.ค. – 27 ก.ย. 67	รับสมัครและคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติในการเป็นนักสื่อสาร
11, 21, 28 ต.ค. 67	สัมภาษณ์ผู้เข้าสมัคร (ผู้สมัครเลือกวัน - เวลา ในการสัมภาษณ์ ตามโครงการกำหนด)
8, 15, 22 ก.ย. 67	สัมภาษณ์ผู้เข้าสมัคร (ผู้สมัครเลือกวัน - เวลา ในการสัมภาษณ์ ตามโครงการกำหนด)
1 ต.ค. 67	สัมภาษณ์ผู้เข้าสมัคร (ผู้สมัครเลือกวัน - เวลา ในการสัมภาษณ์ ตามโครงการกำหนด)
12 - 16 ต.ค. 67	จัดอบรมโดยเชิญวิทยากรทางด้านสื่อมาให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ ภายในโครงการ หัวข้อ <ul style="list-style-type: none">- สร้างสื่อเปลี่ยนโลก Social Media Change The World- พลังของสื่อกับใจของเรา In My Mind- How to Storytelling ให้ปัง! อย่างสร้างสรรค์- ให้ภาพมันเล่าเรื่อง- ติดต่ออย่างไรให้ Touch ใจคนดู



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนเข้าใจความสำคัญของการสื่อสาร สามารถคิด วิเคราะห์สารที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เยาวชนสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์ ทำให้เกิดกระแสการทำกิจกรรมความดีในหมู่เยาวชน
3. เยาวชนสนใจในการทำสื่อเพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อสีขาวบนโลกออนไลน์

สมัครเข้าร่วมโครงการ

<https://forms.gle/iPgr7SoCkxwN4RiA8>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

1. Website: <https://www.dnewmedia.tv>
2. พี่เบิ้ล โทร. 09-6265-1492
3. Facebook : D New Media

