

## โครงการ The Creative Pro Camp ค่ายปั้นนักคิดผลิตสื่อสร้างสรรค์

### หลักการและเหตุผล

โซเชียลมีเดีย เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่มีอิทธิพลต่อมนุษย์แทบจะทุกคนบนโลก และสร้างผลกระทบทั้งด้านดี เช่น การสร้างความสะดวกสบายในมิติต่าง ๆ ทั้งการทำงาน การศึกษา หรือการติดต่อสื่อสาร และผลกระทบด้านร้าย เช่น การส่งผ่านข้อมูลที่เป็นเท็จ การเผยแพร่เนื้อหาที่สุ่มเสี่ยงและมีความรุนแรง และมีอิทธิพลที่สามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้คนกลุ่มต่าง ๆ ยากที่จะหลีกเลี่ยง เราจึงจำเป็นต้องรู้เท่าทันประโยชน์และผลกระทบ รวมทั้งเตรียมจิตใจให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเฉพาะกับเยาวชนที่ยังไม่มีวิจารณญาณในการใช้สื่อมากเกินไป อาจจะทำให้แชร์ข้อมูลหรือผลิตสื่อที่มีเนื้อหาสุ่มเสี่ยง ด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และส่งผลกระทบต่ออนาคต

ชมรมสื่อดิจิทัลจึงเล็งเห็นถึงปัญหานี้ และจัดทำโครงการ The Creative Pro Camp ค่ายปั้นนักคิดผลิตสื่อสร้างสรรค์ ให้ความรู้แก่เยาวชนที่สนใจด้วยวิทยากรทางด้านการสื่อสารมืออาชีพ และฝึกปฏิบัติจริงภายในโครงการ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนรุ่นใหม่ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ นักผลิตสื่อ และนักเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ สามารถนำความรู้จากการทำสื่อแบบสร้างสรรค์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นนักสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เยาวชนมีวิจารณญาณในการรับสารจากสื่อ Social Media
2. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมในการสร้างสังคมน่าอยู่ ด้วยการเป็นนักสื่อสารในทางสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อสร้างสรรค์ในสังคมออนไลน์ (Social Media)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ชมรมสื่อดิจิทัล (D New Media)

### ระยะเวลาดำเนินโครงการ

1 สิงหาคม - 15 ตุลาคม 2566

### กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ผ่านการคัดเลือก



## วิธีการดำเนินโครงการ/ลักษณะการปฏิบัติงาน

ชมรมสื่อตติจิตัล (D New Media) จะจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำสื่อสร้างสรรค์แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่ผ่านการคัดเลือก โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการทำสื่อจะให้หัวข้อในการฝึกปฏิบัติภายในโครงการ

## ปฏิทินโครงการ

วันที่	กิจกรรม
1 ส.ค. – 15 ก.ย. 66	รับสมัครและคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติในการเป็นนักสื่อสาร
13 ส.ค.66	สัมภาษณ์ผู้เข้าสมัคร รอบที่ 1
27 ส.ค.66	สัมภาษณ์ผู้เข้าสมัคร รอบที่ 2
12 ก.ย.66	สัมภาษณ์ผู้เข้าสมัคร รอบที่ 3
12-15 ต.ค.66	จัดอบรมโดยเชิญวิทยากรทางด้านสื่อมาให้ความรู้และฝึกปฏิบัติภายในโครงการ <b>หัวข้อ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- สร้างสื่อเปลี่ยนโลก Social Media Change The World</li><li>- How to Story Telling ให้ปัง! อย่างสร้างสรรค์</li><li>- พลังของสื่อกับใจของเรา In My Mind</li><li>- ให้ภาพมันเล่าเรื่อง</li><li>- ตัดต่ออย่างไรให้ Touch ใจคนดู</li></ul>

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนเข้าใจความสำคัญของการสื่อสาร สามารถคิด วิเคราะห์สารที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เยาวชนสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์ ทำให้เกิดกระแสการทำกิจกรรมความดีในหมู่เยาวชน
3. เยาวชนสนใจในการทำสื่อเพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อสีขาวบนโลกออนไลน์

## สมัครเข้าร่วมโครงการ

<https://forms.gle/okZtqNtdAbKjxgEw9>

## สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

1. โทรศัพท์ 08-2978-4795 คุณพอลอย, 06-2426-9146 คุณไฉ่
2. Website: <https://www.dnewmedia.tv>

