



**D NEW MEDIA**

## โครงการ Happy Mother's Day “บอกรักแม่ให้สุดปัง”

### 1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อวิถีการดำเนินชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนรุ่นใหม่ที่ใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับสังคมออนไลน์ ในขณะที่เราสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างรวดเร็วและไร้พรมแดนนั้น ความสัมพันธ์กับคนในครอบครัวกลับยิ่งห่างไกล ความแตกต่างในรูปแบบการใช้ชีวิต แง่มุมความคิด หรือระยะห่างของช่วงวัย ล้วนเป็นอุปสรรคที่กีดกันความสัมพันธ์ของคนสองรุ่นออกจากกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาความไม่เข้าใจกันภายในครอบครัว และนำไปสู่ภาวะวิกฤติทางสังคมอย่างต่อเนื่อง

ชมรมสื่อดีดิจิทัล (D New Media) เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ ซึ่งถือเป็นอีกเครื่องมือสำคัญที่มีอิทธิพลในการพัฒนาสังคมให้น่าอยู่ ด้วยการลดช่องว่างและเพิ่มสัมพันธภาพที่ดีภายในครอบครัวจึงได้จัดโครงการ Happy Mother's Day ประกวดคลิปวิดีโอภายใต้แนวคิด “บอกรักแม่ให้สุดปัง” เพื่อเป็นสื่อกลางในการส่งเสริมให้กลุ่มเยาวชน นิสิตนักศึกษาได้แสดงความรัก ความกตัญญู ต่อคุณแม่และผู้มีพระคุณ เป็นการปลูกฝังศีลธรรมให้เกิดในใจเยาวชน อันจะนำไปสู่สังคมที่น่าอยู่ยิ่งขึ้นไป

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อลดช่องว่างและเพิ่มสัมพันธภาพที่ดีภายในครอบครัว
- 2.2 เพื่อปลูกฝังศีลธรรม คุณธรรมเรื่องความกตัญญู ให้เกิดในใจเยาวชน
- 2.3 เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน นิสิตนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการสร้างสังคมน่าอยู่ ด้วยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์
- 2.4 เพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อสร้างสรรค์ ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

### 3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ชมรมสื่อดีดิจิทัล (D New Media)

### 4. กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

### 5. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้สมัครกำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้จำกัด 1 ผู้สมัคร/ทีม ต่อ 1 ผลงานเท่านั้น

## 6. เกณฑ์การประกวด

- 6.1. เนื้อหาหลักต้องเกี่ยวกับการนำเสนอวิธีการแสดงความรัก ต่อคุณแม่หรือผู้มีพระคุณที่เปรียบเสมือนมารดา โดยสื่อถึงความกตัญญูรู้คุณในพระคุณของมารดา บอกเล่าเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ สะท้อนให้เห็นถึงสิ่งที่ถูกต้อง ดีงาม และเกิดประโยชน์
- 6.2. คลิปวิดีโอทั้งคลิป มีความยาวไม่เกิน 120 วินาที
- 6.3. เพลงประกอบคลิปวิดีโอ ให้ใช้เพลงจากช่อง YouTube : D New Media ประกอบในผลงานด้วย
- 6.4. ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า 720p (1280x720) ประเภทไฟล์ mp4, mov, flv, wmv, mpg
- 6.5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่สำหรับการประกวดฯ นี้เท่านั้น ไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง ไม่เคยเผยแพร่ ไม่เคยส่งประกวดหรือได้รับรางวัลใดๆ และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดมาก่อน

### หมายเหตุ

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมายความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลที่นำมาใช้ ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง (ยกเว้นเพลงที่โครงการกำหนดไว้ในเกณฑ์การประกวดข้อ 6.3 หรืออื่นๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำผิดเกี่ยวกับ พรบ.คอมพิวเตอร์ และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์
3. ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกทั้งหมด ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ร่วมของชมรมสื่อดีดิจิทัล (D New Media) โดยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ตอบแทนทั้งสิ้น
4. ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัล ไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์การประกวดและเงื่อนไขการสมัคร ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบ/ผู้ได้รับรางวัล ออกได้ทันที และผู้เข้ารอบ/ผู้ได้รับรางวัล ไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น และชมรมสื่อดีดิจิทัล (D New Media) สามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายต่อผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัลได้ทันที
5. เงินรางวัลที่ได้รับจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย และหักค่าธรรมเนียมการโอนผ่านธนาคาร
6. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

## 7. เกณฑ์การตัดสิน

เกณฑ์การตัดสินผลงาน แบ่งเป็น 3 รอบการคัดเลือก ดังนี้

7.1. การคัดเลือกเข้ารอบแรก คณะกรรมการคัดเลือกจากความคิดสร้างสรรค์ การถ่ายทอดเรื่องราว สามารถสื่อความหมายได้ดี เนื้อหามีความดึงดูดน่าสนใจ

7.2 การคัดเลือกเข้ารอบชิงรางวัลชนะเลิศ เพื่อหาผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 10 ผลงาน

7.2.1 จากการตัดสินของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบไปด้วย

- เนื้อหาคลิปวิดีโอสอดคล้องกับแนวคิด “บอกรักแม่ให้สุดปัง”
- เทคนิคในการผลิตคลิปวิดีโอ
- ความคิดสร้างสรรค์

7.2.2 จากจำนวนยอดการเข้าชม (View) คลิปวิดีโอผลงานใน Facebook ของผู้เข้าประกวด

7.3 การตัดสินรอบชิงรางวัลชนะเลิศ ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 10 ผลงาน จะถูกอัปโหลดลงใน YouTube ช่อง D New Media เพื่อตัดสินเป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ โดยนับคะแนนจากจำนวนยอดการเข้าชม (View) และยอดการกดถูกใจ (Like)

## 8. รางวัลการประกวด

8.1 รางวัลสำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบแรก

รับพวงกุญแจ Limited edition “บอกรักแม่ให้สุดปัง”

8.2 รางวัลสำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงรางวัลชนะเลิศ

รับเสื้อแม่ลูก Limited edition “บอกรักแม่ให้สุดปัง”

8.3 รางวัลสำหรับผู้ผ่านเข้ารอบตัดสินรอบชิงรางวัลชนะเลิศ

รับพวงกุญแจและเสื้อแม่ลูก Limited edition “บอกรักแม่ให้สุดปัง” พร้อมรับทุนการศึกษาดังนี้

- |                               |                        |
|-------------------------------|------------------------|
| - รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1    | 5,000 บาท              |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 | 4,000 บาท              |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 | 3,000 บาท              |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 | 2,000 บาท              |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 4 | 1,000 บาท              |
| - รางวัลชมเชย                 | 500 บาท จำนวน 5 รางวัล |

**หมายเหตุ** ผู้เข้าร่วมโครงการทุกท่านจะได้รับใบประกาศนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์

## 9. ระยะเวลาการดำเนินงาน

กรกฎาคม - สิงหาคม พ.ศ. 2563

## 10. การส่งผลงานและการประกาศผล

- 10.1. สมัครเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน ได้ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม - 3 สิงหาคม 2563
- 10.2. ประกาศผลการคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ผ่านเข้ารอบแรก ในวันที่ 6 สิงหาคม 2563
- 10.3. ประกาศผลการคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ผ่านเข้ารอบชิงรางวัลชนะเลิศ ในวันที่ 11 สิงหาคม 2563
- 10.4. ประกาศผลการตัดสินคลิปวิดีโอ รอบชิงรางวัลชนะเลิศ ในวันที่ 21 สิงหาคม 2563

### ปฏิทินการส่งผลงานเข้าประกวด

| วัน/เดือน/ปี    | เวลา     | รายละเอียด   |
|-----------------|----------|--|
| 15 กรกฎาคม 2563 | 08.00 น. | เปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการฯ   |
| 3 สิงหาคม 2563  | 24.00 น. | ปิดการรับสมัครและส่งคลิปวิดีโอผลงานเข้าร่วมโครงการฯ  |
| 6 สิงหาคม 2563  | 19.00 น. | ประกาศผลการคัดเลือก คลิปวิดีโอที่ผ่านเข้ารอบแรก<br>คัดเลือกคลิปวิดีโอผลงานจำนวน 40 ผลงาน จากผลงานทั้งหมด   |
| 10 สิงหาคม 2563 | 21.00 น. | สิ้นสุดการนับคะแนนจากจำนวนยอดการเข้าชม (View) ทาง Facebook   |
| 11 สิงหาคม 2563 | 19.00 น. | <b>ประกาศผลการคัดเลือก <u>คลิปวิดีโอที่ผ่านเข้ารอบชิงรางวัลชนะเลิศ</u></b><br>คัดเลือกคลิปวิดีโอผลงานจำนวน 10 ผลงาน เพื่อเข้าสู่รอบชิงรางวัลชนะเลิศ<br>และผลงานจะได้รับการอัปโหลดลง YouTube ช่อง D New Media |
| 20 สิงหาคม 2563 | 21.00 น. | สิ้นสุดการนับคะแนนจากจำนวนยอดการเข้าชม (View) และยอดการกดถูกใจ (Like) ทาง YouTube ช่อง D New Media   |
| 21 สิงหาคม 2563 | 19.00 น. | <b>ประกาศผลการตัดสิน รางวัลชนะเลิศและรางวัลอื่นๆ</b>   |

## 11. เงื่อนไขการสมัครและวิธีการส่งผลงานเข้าประกวด

- 11.1. กรอกข้อมูลการสมัคร ได้ที่ <http://www.dnewmedia.tv>
- 11.2. ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม ถึงวันที่ 3 สิงหาคม 2563  
โดยการโพสต์คลิปวิดีโอลง Facebook ของผู้สมัคร ตั้งค่าการมองเห็นเป็นสาธารณะ พร้อมติดแฮชแท็ก  
ดังต่อไปนี้ #บอกรักแม่ให้สุดปัง #HappyMothersday #DNewMedia
- 11.3. ผู้สมัครต้องกดถูกใจเพจ D New Media (<https://www.facebook.com/dnewmedia72>)  
และกดติดตามช่อง YouTube : ([https://www.youtube.com/channel/UCxznYJ6LoLvj4h23veyo\\_A](https://www.youtube.com/channel/UCxznYJ6LoLvj4h23veyo_A))
- 11.4. ผู้สมัครต้องกดไลก์เพลง “น้ำใจแม่” (<https://www.youtube.com/watch?v=s7XETTdS5ys>)  
และแชร์ไปที่ Facebook ของผู้สมัครโดยตั้งค่าการมองเห็นเป็นสาธารณะ พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นต่อ  
เพลงดังกล่าวด้วยถ้อยคำสุภาพ

## 12. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ชมรมสื่อดีดิจิทัล (D New Media) โทรศัพท์ 06-3747-0720

Website : <https://www.dnewmedia.tv>

Facebook : <https://www.facebook.com/dnewmedia72>

กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคตะวันตก

โทรศัพท์ 08-0549-5936, 06-1823-5364

ภาคอีสานล่าง ภาคตะวันออก

โทรศัพท์ 06-1883-0606, 06-2780-1728

ภาคอีสานบน

โทรศัพท์ 08-4400-8386, 08-3599-6201

ภาคเหนือ

โทรศัพท์ 08-2678-7419, 09-2427-9560

ภาคใต้

โทรศัพท์ 08-9596-4064, 08-2452-6428